In Brianza non solo teoria grazie a “Laboratorio d’impresa”

Economia

Scritto da Simona Sala

Venerdì 10 Giugno 2011

Il mondo universitario si avvicina all’impresa. Contro chi dice che, la teoria insegnata in aula è lontana dalle esigenze delle aziende, il Gruppo Giovani Confindustria Monza e Brianza risponde con Laboratorio d’impresa: “studenti – consulenti” in azienda.

«**Si tratta di un progetto concreto** – spiega il presidente Renato Cerioli – abbiamo offerto ad un gruppo di 26 studenti dell’università Bicocca (il corso si tiene a Monza ndr) **una reale opportunità di formazione entrando in 6 aziende brianzole**. La collaborazione che stiamo andando a stringere, già da tempo con istituti tecnici e università, ha l’obiettivo di accrescere il know-how del nostro territorio e la competitività delle nostre imprese».

L’incontro di ieri mattina, 9 giugno, presso la sede di Confindustria in viale Petrarca a Monza, è stato l’occasione per fare il punto sui lavori e sul percorso svolto dagli studenti del corso di laura in Scienza dell’organizzazione della facoltà di Sociologia impegnati come consulenti di nove progetti imprenditoriali proposti da Unimec spa, Imbalkraft srl, Snowline spa, Newen srl, Istituti Clinici Zucchi spa e AAPS srl. «**Anche questa terza edizione appena conclusa è andata molto bene** – commenta il presidente del Gruppo Giovani, Marco Colombo - **sempre più aziende stanno valutando questa opportunità che è certamente positiva**: inserire menti fresche e piene di entusiasmo per svolgere analisi di mercato, proporre strategie di marketing e commerciali è sicuramente stato di grande aiuto alle aziende nell’affrontare le loro problematiche quotidiane».

Gli studenti dell’età media di 23 anni sono stati impiegati nelle aziende brianzole per cinque mesi con ruoli di project manager

e hanno lavorato a diretto contatto con i vertici aziendali affiancati da tutor qualificati. Il ventaglio dei casi che hanno analizzato è molto ampio: si va dalla valorizzazione del brand, ad analisi di mercati esteri, da valutazioni di risparmio energetico all'opportunità nel settore del marketing.

In foto
Sopra, da sinistra Marco Colombo presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Monza e Brianza, Renato Cerioli presidente Confindustria Monza e Brinaza e Fabio Corno promotore del lavoratorio formativo. Sotto, alcuni studenti